

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ГУБАХИНСКИЙ КОКС» (ОАО «ГУБАХИНСКИЙ КОКС»)

Предприятие Открытое Акционерное Общество «Губахинский кокс» направляет свою деятельность на эффективное производство кокса и химических продуктов коксования, выполнение обязательств перед персоналом и обществом.

Качество во всем – это суть нашей деятельности и важнейшая составляющая репутации предприятия.

Политика в области качества ОАО «Губахинский кокс» является основой для установления и анализа Целей в области качества.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

- освоение новых видов коксовой и химической продукции и расширение рынков сбыта;
- оптимизация затрат на производство и реализацию продукции;
- развитие системы управления качеством;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- поддержание репутации на рынке поставщика качественной продукции.

ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

- ориентация на потребителя – приоритет нашей работы;
- приоритетное решение проблем качества;
- стабильное и взаимовыгодное партнерство с поставщиками и потребителями;
- внедрение новых прогрессивных технологий и информационных систем;
- лидерство руководителей всех уровней, максимально полное вовлечение персонала в достижение целей предприятия;
- систематический анализ и совершенствование системы менеджмента качества, действующей на предприятии;
- принятие эффективных решений, основанных на анализе фактических данных и информации;
- управление предприятием как системой взаимосвязанных процессов;
- систематическое обучение и постоянное повышение квалификации персонала предприятия;
- ответственность каждого члена коллектива за качество своего труда;
- повышение эффективности производства, путем внедрения лучших мировых практик.

Основным инструментом нашей работы в области качества является система менеджмента качества, основывающаяся на стандартах ISO серии 9000.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РУКОВОДСТВА

- ответственность за реализацию Политики в области качества, соответствие применимым требованиям и постоянное повышение результативности системы менеджмента качества;
- создание условий для вовлечения работников предприятия в процесс управления качеством.